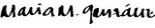


Información general y financiera del convenio	
1. Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM
2. Nit	890.984010-5
3. Fecha de corte	4 de diciembre / 2024
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana
5. Número del contrato	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS 4600102311 DE 2024
6. Objeto del contrato	Contrato de prestación de servicios para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en arte moderno.
7. Valor total del contrato (con IVA)	\$ 955.705.992
8. Valor ejecutado acumulado a la fecha (con IVA)	\$ 953.104.280

Presupuesto 2024								Cantidad EJECUTADA FECHA DE CORTE	Valor total EJECUTADO FECHA DE CORTE	Valor total EJECUTADO ACUMULADO	
Componente	Producto	Característica	Observación	ESPECIFICACIONES	Cantidad OBJETIVO	Valor unitario	Valor Total				
EJE 1. APROPIACIÓN CULTURAL	Experiencias Itinerantes	Experiencias Itinerantes	Desarrollo de experiencias en los cinco corregimientos de la ciudad, que permitan un acercamiento y comprensión por parte de la comunidad del quehacer de los museos.	Pueden ser Experiencias Formativas, Inmersivas o Experiencias Itinerantes.	4	\$4.566.098	\$18.264.392	4	\$18.264.392	\$18.264.392	
	Experiencias Itinerantes	Experiencias Itinerantes	Desarrollo de 4 experiencias itinerantes en las comunas y corregimientos de la ciudad, que permitan un acercamiento y comprensión por parte de la comunidad del quehacer de los museos.	Las experiencias itinerante contempla: descentralización de experiencias un lugar fijo o recorrido en una comuna o corregimiento de la ciudad. Incluye: creación, gestión, difusión e implementación de la experiencia itinerante. Tres (3) horas (180 minutos) para participantes: ≥30 personas.	4	\$4.566.098	\$18.264.392	4	\$18.264.392	\$18.264.392	
	Total Experiencias Itinerantes							36.528.784	8	\$36.528.784	\$36.528.784
	Experiencias Formativas Inmersivas	Jornadas formativas	Jornadas formativas	Para 25 personas, con duración total de 2 horas, que conlleven a la mejor apreciación, consumo y apropiación de las artes y el patrimonio cultural de Medellín a través de talleres y/o laboratorios que permitan adentrarse dentro del quehacer del museo.	10	\$3.644.367	\$36.443.670	10	\$36.443.670	\$36.443.670	
	Total Experiencias Formativas Inmersivas							36.443.670	10	\$36.443.670	\$36.443.670
	Experiencias de acceso libre a museos	Entradas a museos	Democratización de la boletería	Experiencias para el fomento de acceso libre y democrático al consumo de expresiones artísticas y prácticas culturales desde el enfoque de museos para la construcción de tejido social y capital cultural de la ciudad Dirigida al público objeto del proyecto.	33.110	\$19.600	\$648.956.000	33.110	\$648.956.000	\$648.956.000	
	Total Experiencias de acceso libre a museos							648.956.000	33.110	\$648.956.000	\$648.956.000
	Experiencias Guiadas	Experiencias guiadas	Cada una de las 25 experiencias deberá realizarse con grupos de 20 personas, para un total de 500 participantes.	Realizar una experiencia guiada, con públicos estratégicos, que incluya: Visita programada. Acompañamiento personalizado durante la visita. Explicación de la historia, las características e importancia del museo. Conversatorio con curador o experto del museo, que permita ampliar conocimientos	18	\$1.141.874	\$20.553.732	18	\$20.553.732	\$20.553.732	
	Total Experiencias Guiadas							20.553.732	18	\$20.553.732	\$20.553.732
								\$742.482.186	33.146	\$742.482.186	\$742.482.186
Total EJE 1. APROPIACIÓN CULTURAL											
EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS	COMUNIDAD CONSTRUIDA Y/O SOSTENIDA	Comunidad virtual y presencial	Rubro:	Construcción o sostenibilidad de comunidad(club de fans) Planeación, gestión, difusión e implementación de la comunidad.Un facilitador para el acompañamiento y gestión. Insumos (material impreso, digital, suvenires (no regentados)Tres contenidos o productos resultado del proceso con ≥ 12 personas	1	\$23.790.215	\$23.790.215	1	\$23.790.215	\$23.790.215	
	Total COMUNIDAD CONSTRUIDA Y/O SOSTENIDA							23.790.215	1	\$23.790.215	\$23.790.215
Total EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS							\$23.790.215	1	\$23.790.215	\$23.790.215	
EJE 3. DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Experiencia Formativa - Seminario-	módulo (técnico-académico-experiencial) de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos	Tipo seminario	Evento en articulación con los demás asociados del proyecto de Formación de Públicos para llevar a cabo la tercera versión del Seminario de Formación de Públicos, ciudad de Medellín. Participantes por entidad: ≥ 30 personas Incluye Menú completo empacado para 30 personas EP	1	\$10.762.170	\$10.762.170	1	\$10.762.170	\$10.762.170	
	Total Experiencia Formativa - Seminario-							10.762.170	1	\$10.762.170	\$10.762.170
	Comunicación y movilización	Movilización, difusión y convocatoria del proyecto	Estrategia comunicacional	Estrategia promocional con todos los asociados a manera de bolsa que comunique y visibilice el proyecto y que estimule a su vez la demanda del sector, mediante técnicas comunicaciones de persuasión.	1	\$7.287.710	\$7.287.710	0,7	\$5.101.397	\$5.101.397	
	Total Comunicación y movilización							7.287.710	0,7	\$5.101.397	\$5.101.397
	Oferta para Públicos Potenciales y/o Nuevos	Oferta para nuevos públicos	Cuatro procesos formativos	Incluye la Generación de Oferta para Públicos Potenciales y/o Nuevos. Cuatro (4) procesos formativos: uno (1) por cada museo, institución a	2	\$9.395.999	\$18.791.998	2	\$18.791.998	\$18.791.998	
Total Oferta para Públicos Potenciales y/o Nuevos								2	\$18.791.998	\$18.791.998	
Total EJE 3. DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL							\$38.841.878	3,7	\$34.655.565	\$34.655.565	
TOTAL SIN IVA							\$800.114.279	33.151	\$800.927.966	\$800.927.966	
IVA							\$152.591.713		\$152.176.314	\$152.176.314	
TOTAL CONTRATO con IVA							\$955.705.992		\$953.104.280	\$953.104.280	

En constancia y veracidad del informe financiero presentado, se firma en Medellín a los días de 05/12/2024

	
Firma Representante Legal	Firma Contador
Nombre: MARIA MERCEDES GONZÁLEZ CÁERES	Nombre: SORANY MARTÍNEZ MEDINA
CC: 37.545.915	CC: 42.895.969 - T.P: 36863-1
Email: mm.gonzalez@mamedellin.org	Email: contador@mamedellin.org
Teléfono: (4) 4442622	Teléfono: 4442622